

无线淘宝

2013年度电子商务数据报告

淘宝无线事业部

淘宝无线致力于移动电子商务，不断为用户创造新的价值，推动行业发展，同时向移动电子商务生态的不同参与方，开放分享关于移动电子商务的数据发现，仅供参考，保留版权

手机淘宝

概述

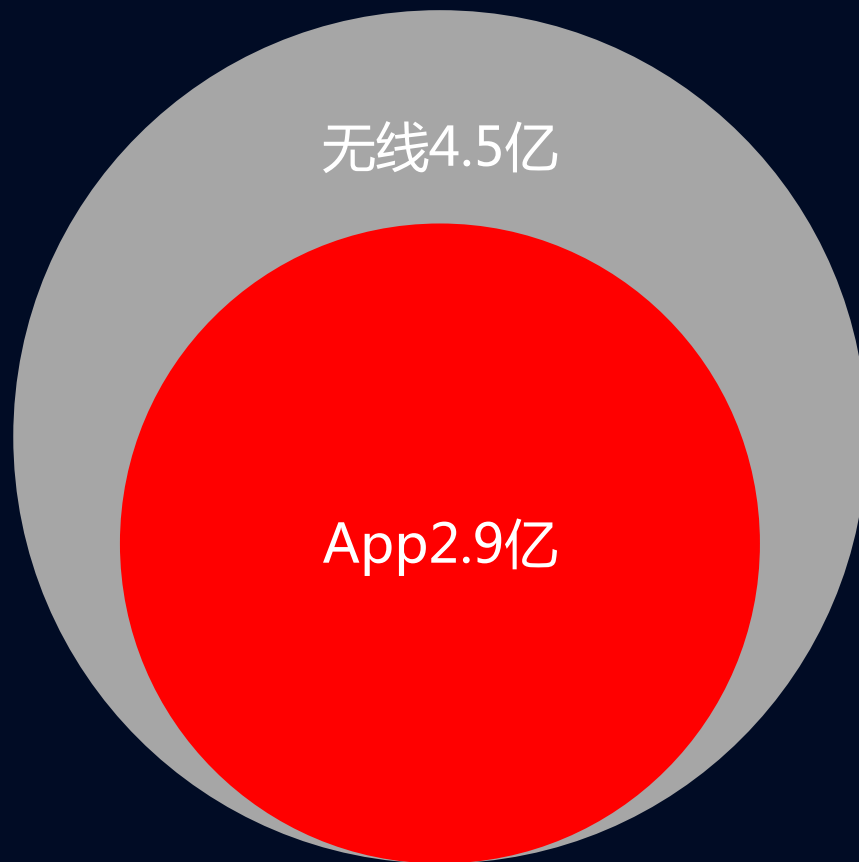
2013年度

- 无线淘宝累计访问用户突破**4.5亿**，App累计访问用户达**2.9亿**
- 无线淘宝累计成功交易的用户达**8459万**
- 无线淘宝支付宝交易额同比增长率达**329%**
- 无线淘宝支付宝交易笔数占比大淘宝由年初**13%**增至年末**26%**
- 无线淘宝年度支付宝交易日峰值**53.5亿元**，当日独立访问用户量**1.27亿**
- Android客户端成功逆袭，流量比例均超过**50%**
- 2013年12月份多屏用户比例提升到**38%**
- 苹果及三星用户份额占比超过**60%**
- 无线淘宝卖家数达到**594万**，同比增长**67%**
- 无线成交占比在30%以上的卖家数达到**99万**，较同年1月增长**428%**
- 微淘公共账户数达**157万**

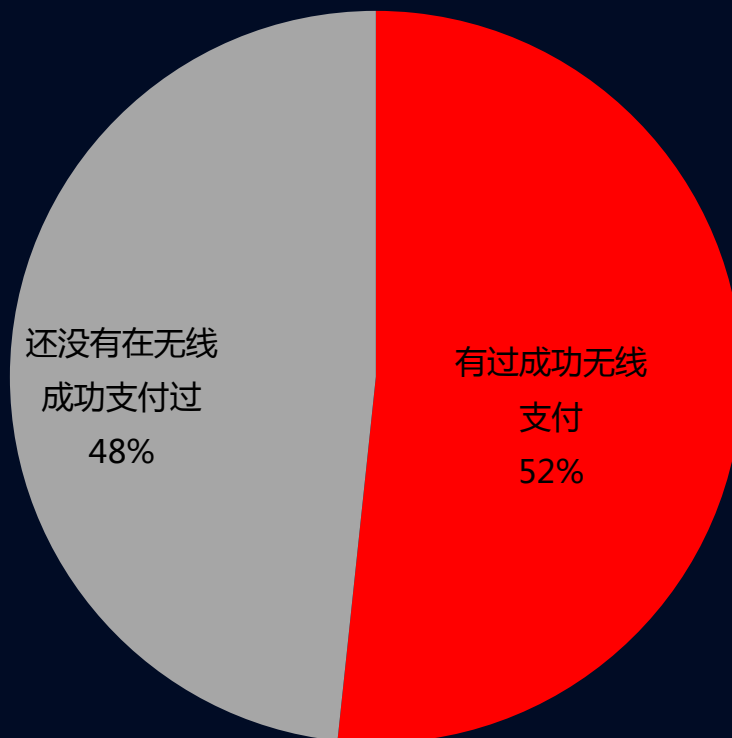
手机淘宝

Part 1 : 总体

无线淘宝数据显示，2013年度无线累计访问用户超4.5亿，同时，App就有2.9亿。



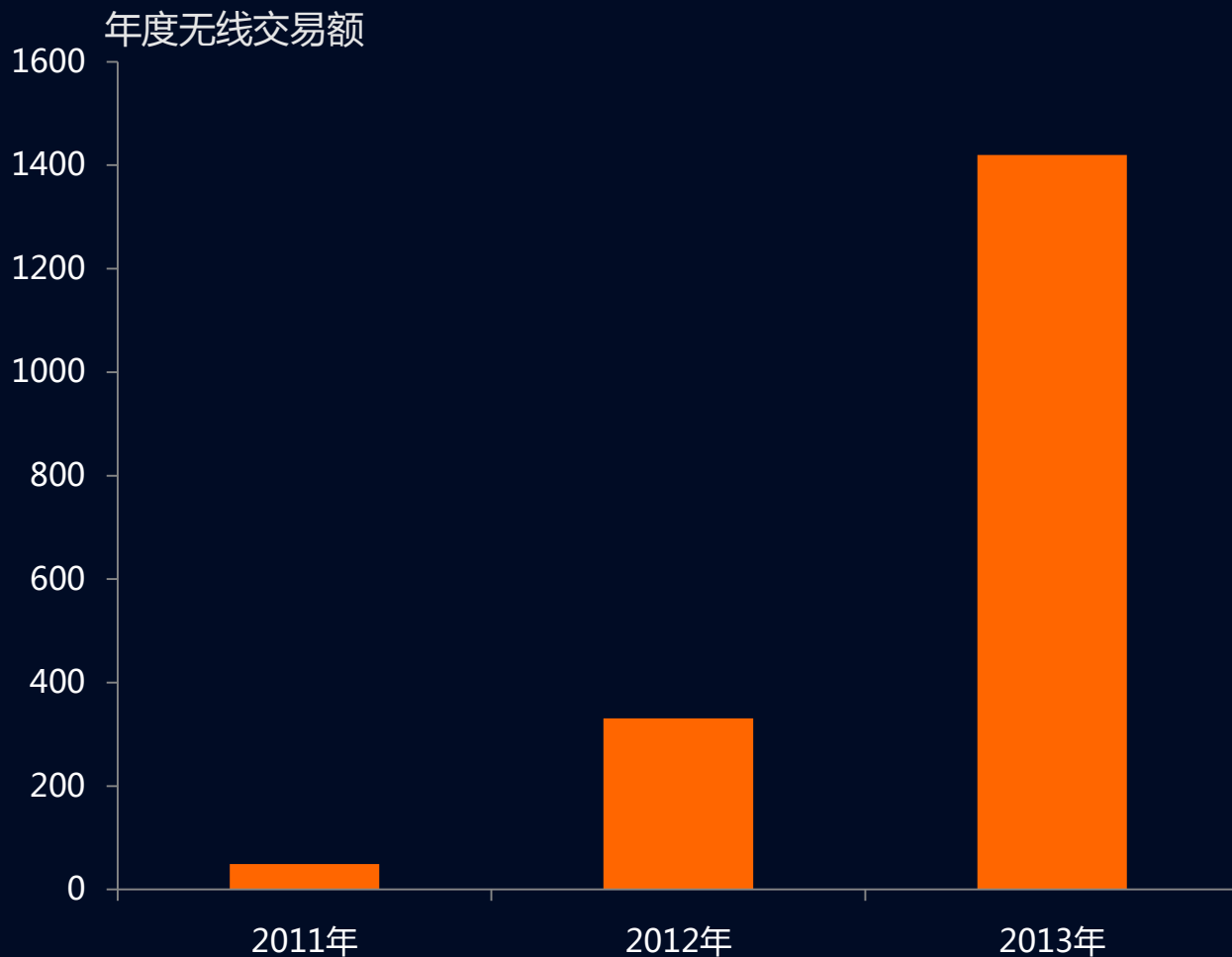
无线淘宝数据显示，一年来过无线的会员中，成功交易的会员超一半



手机淘宝

2013年无线淘宝完成1420亿交易额

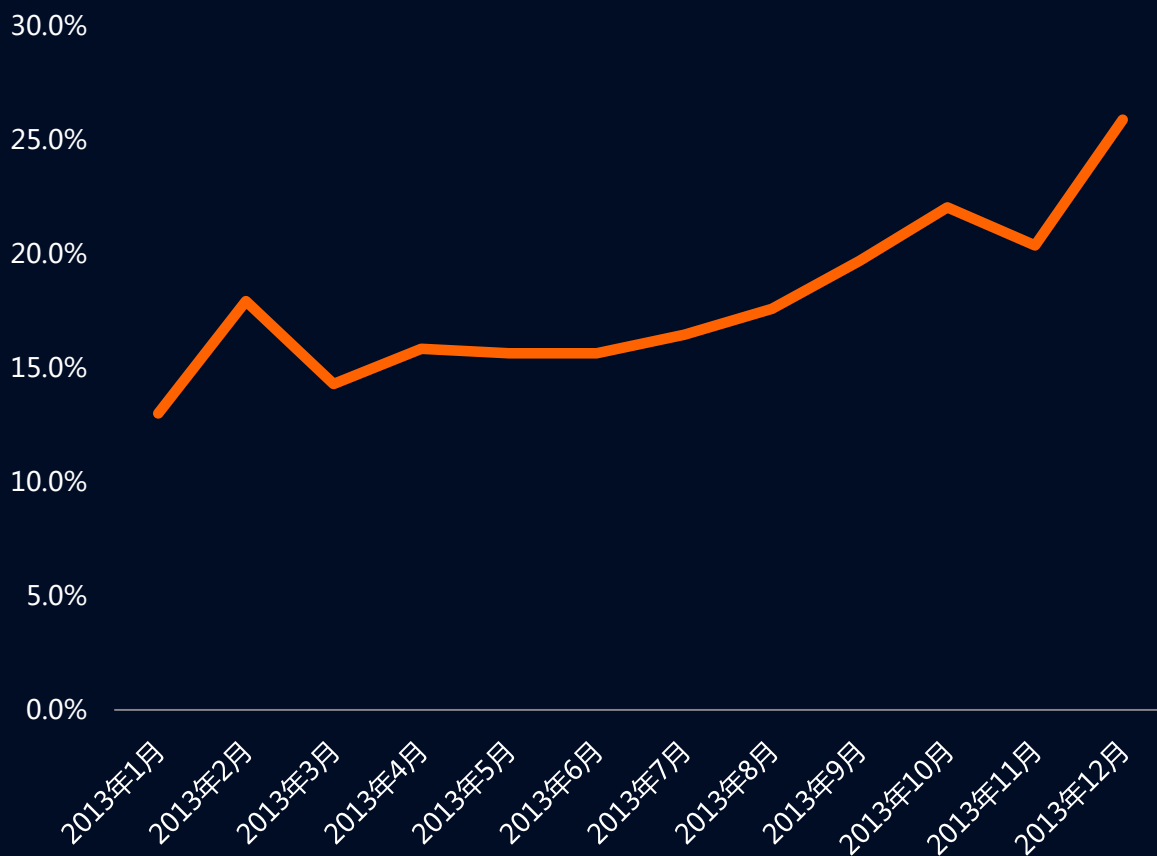
无线淘宝数据显示，2013年无线淘宝交易额完成1420亿，环比2012年增长了**329%**。



手机淘宝 无线订单比例稳步上升

2013年12月淘宝整体订单中超过**1/4**的订单来自无线淘宝，该比例环比1月份翻了一番；

2013年无线交易笔数占比大淘宝



手机淘宝

无线淘宝交易额单日峰值突破50亿

2013年11月11日，无线淘宝创造了日交易金额的年度峰值：**53.5亿元**。

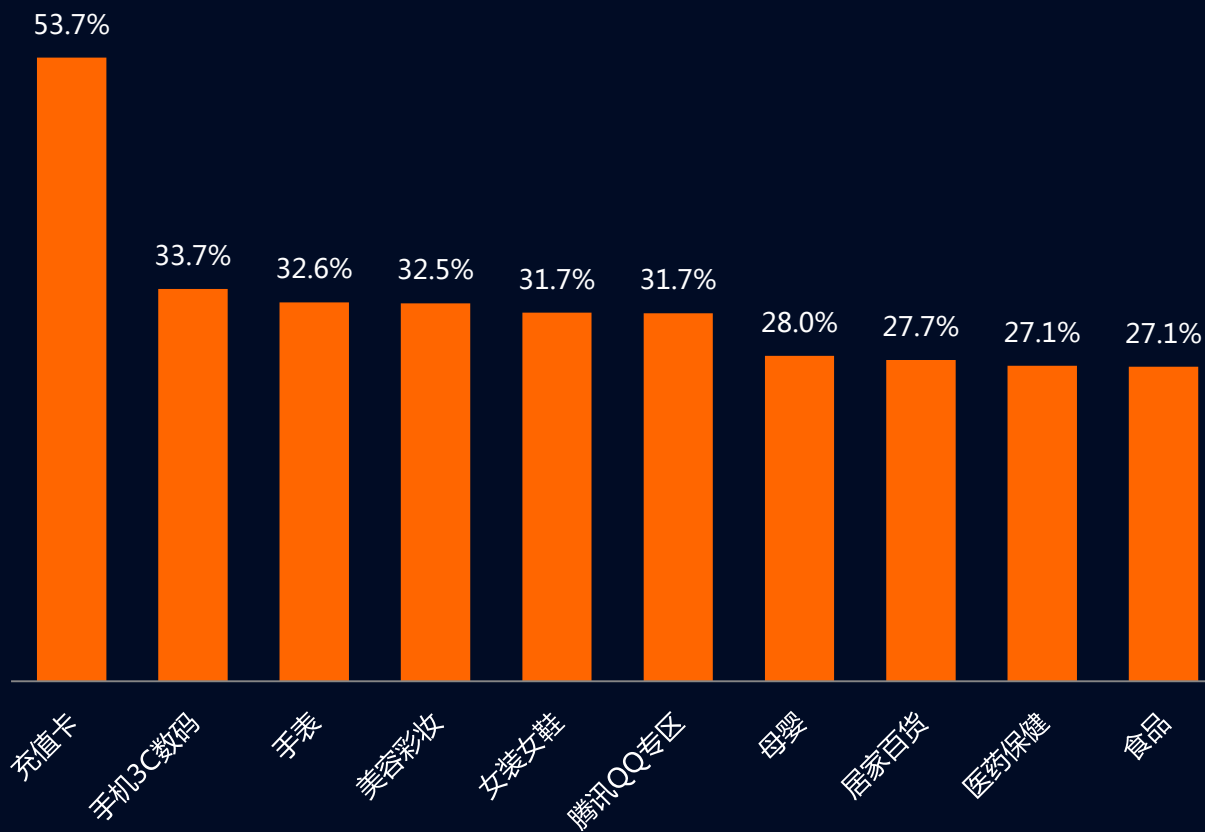
当日的独立访问用户量达到**1.27亿**，约每2个淘宝会员在访问PC淘宝的同时，就有一个会员在使用手机淘宝。

无线淘宝双11成交/流量数据



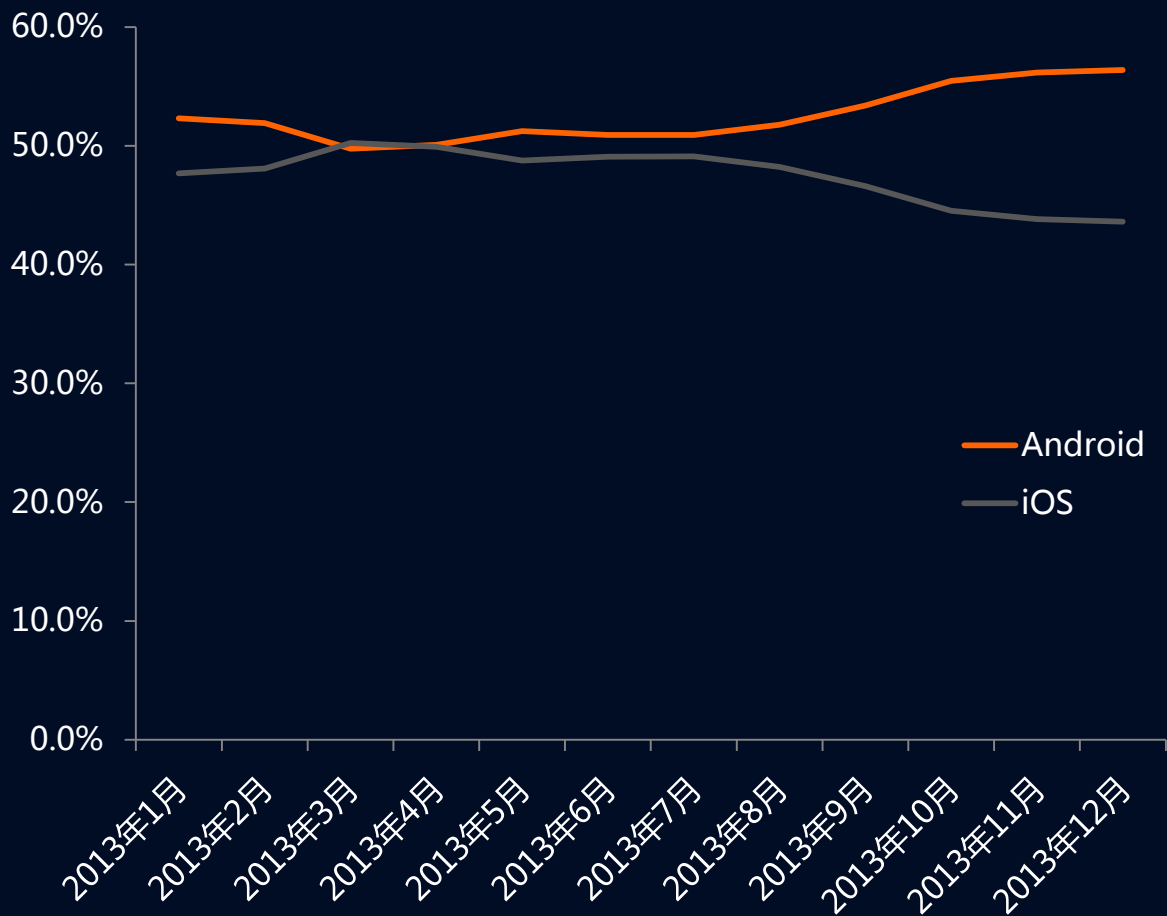
无线淘宝数据显示，12月份实物类目无线成交额渗透率中，“充值卡”占据首席，渗透率达**53.7%**，其次是手机3C数码类目以**33.7%**位居次席，手表类排名进入前三，渗透率**32.6%**。

12月各大类目无线成交笔数渗透率



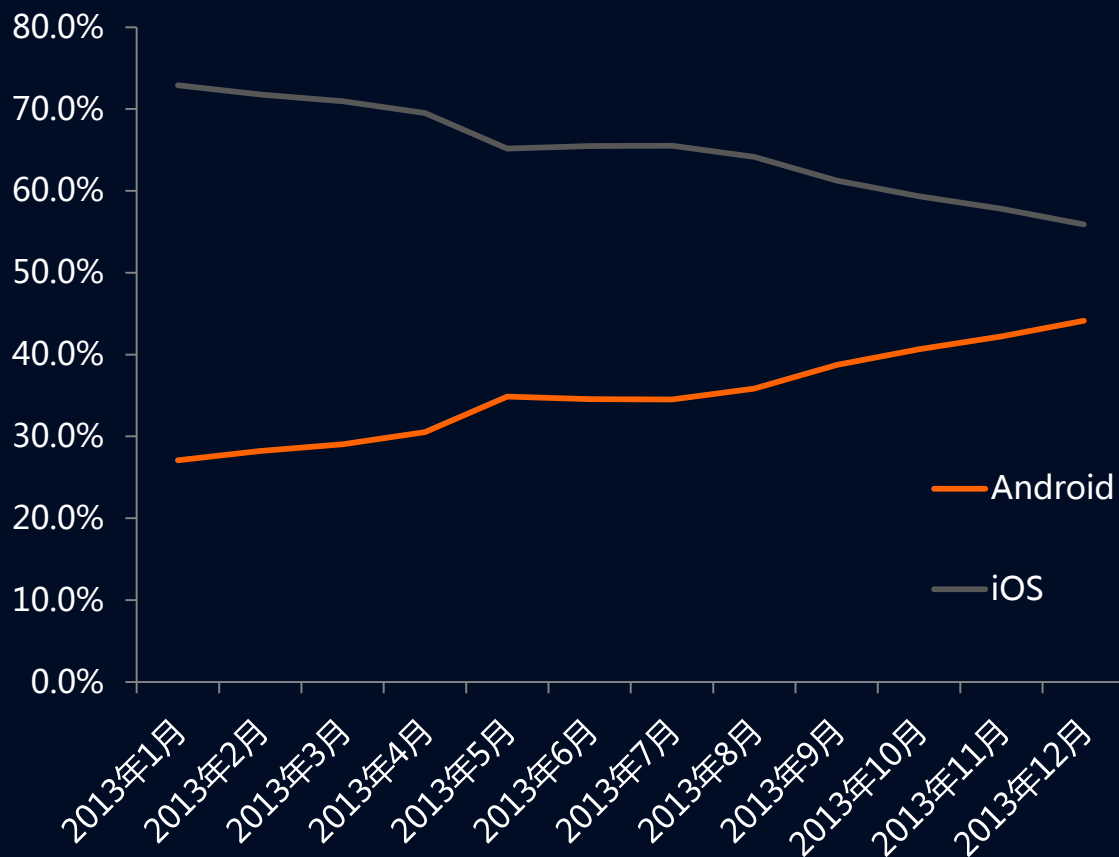
无线淘宝数据显示，2013年度智能操作系统终端访问手机淘宝的份额，Android继续拉大与其他系统终端的差距，12月该占比已经达到**56%**，iOS系统访问占比为**44%**，略有下降。

客户端月日均UV比例分布



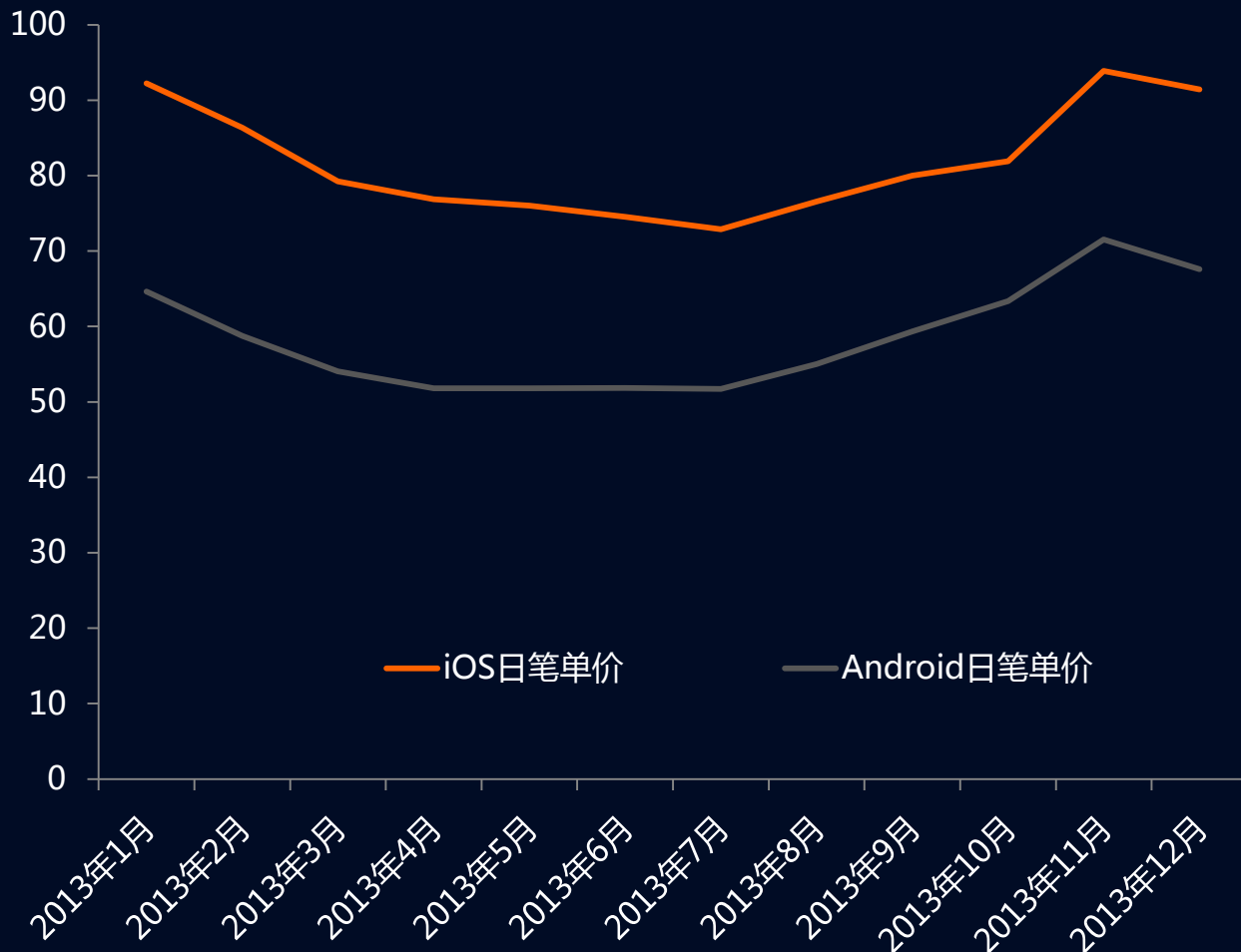
2013年度智能操作系统在手机淘宝的成交份额，Android增速最快，12月该占比达到**44%**，iOS占比为**56%**

客户端月日均成交额比例分布



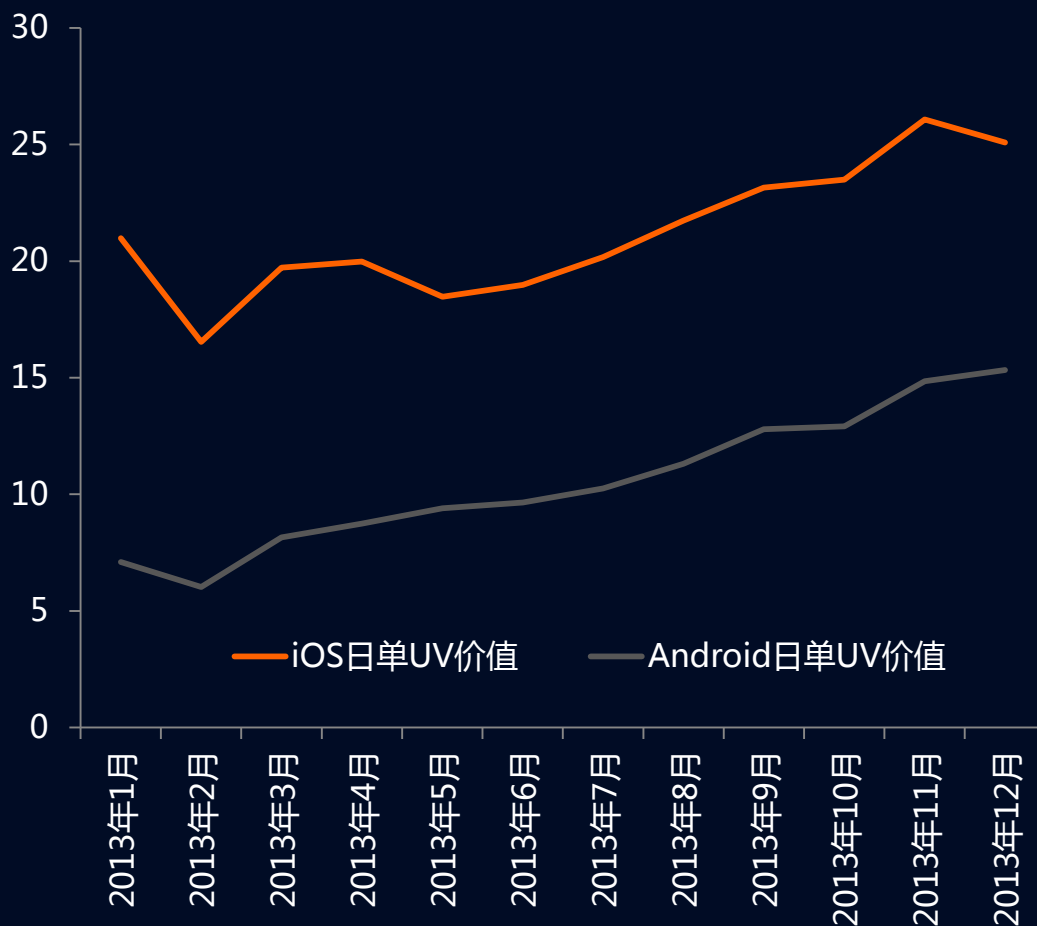
无线淘宝数据显示，iOS用户的每笔消费单价高于Android

客户端月日均笔单价趋势



无线淘宝数据显示，iOS用户价值高于Android，不过Android用户价值增长速度是最快的，从年初的7元到年底的15元，足足翻了一番。

客户端月日均单UV价值趋势

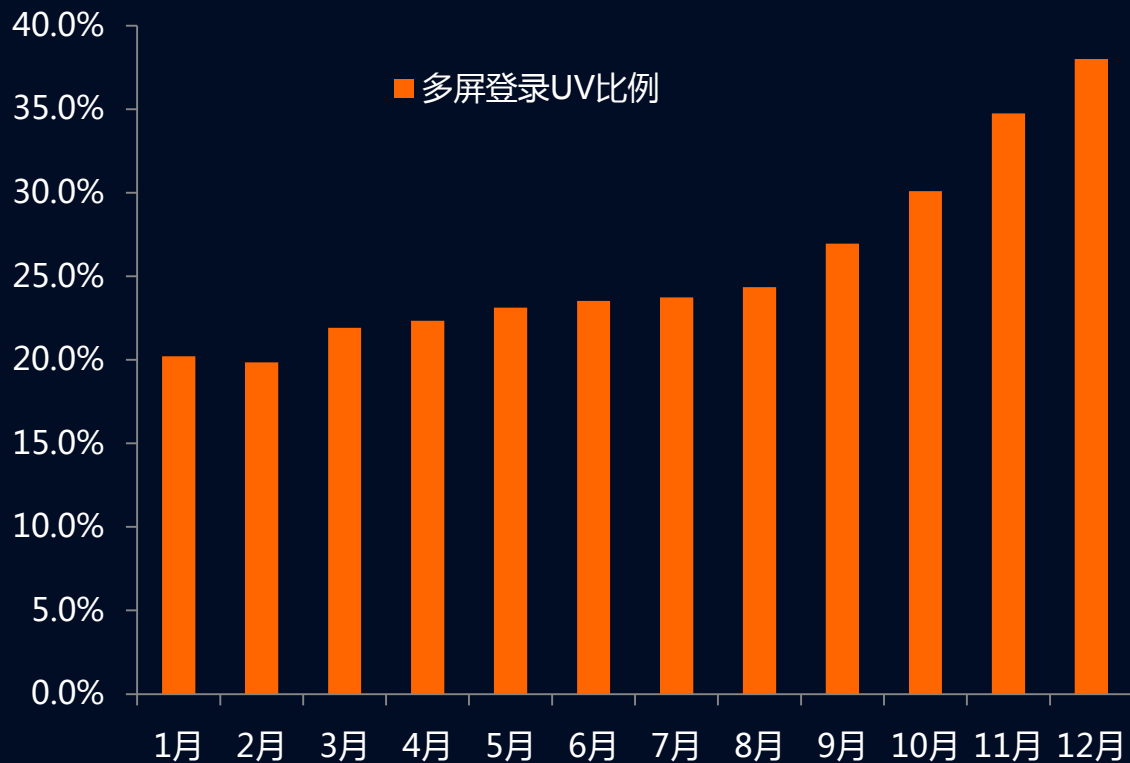


手机淘宝

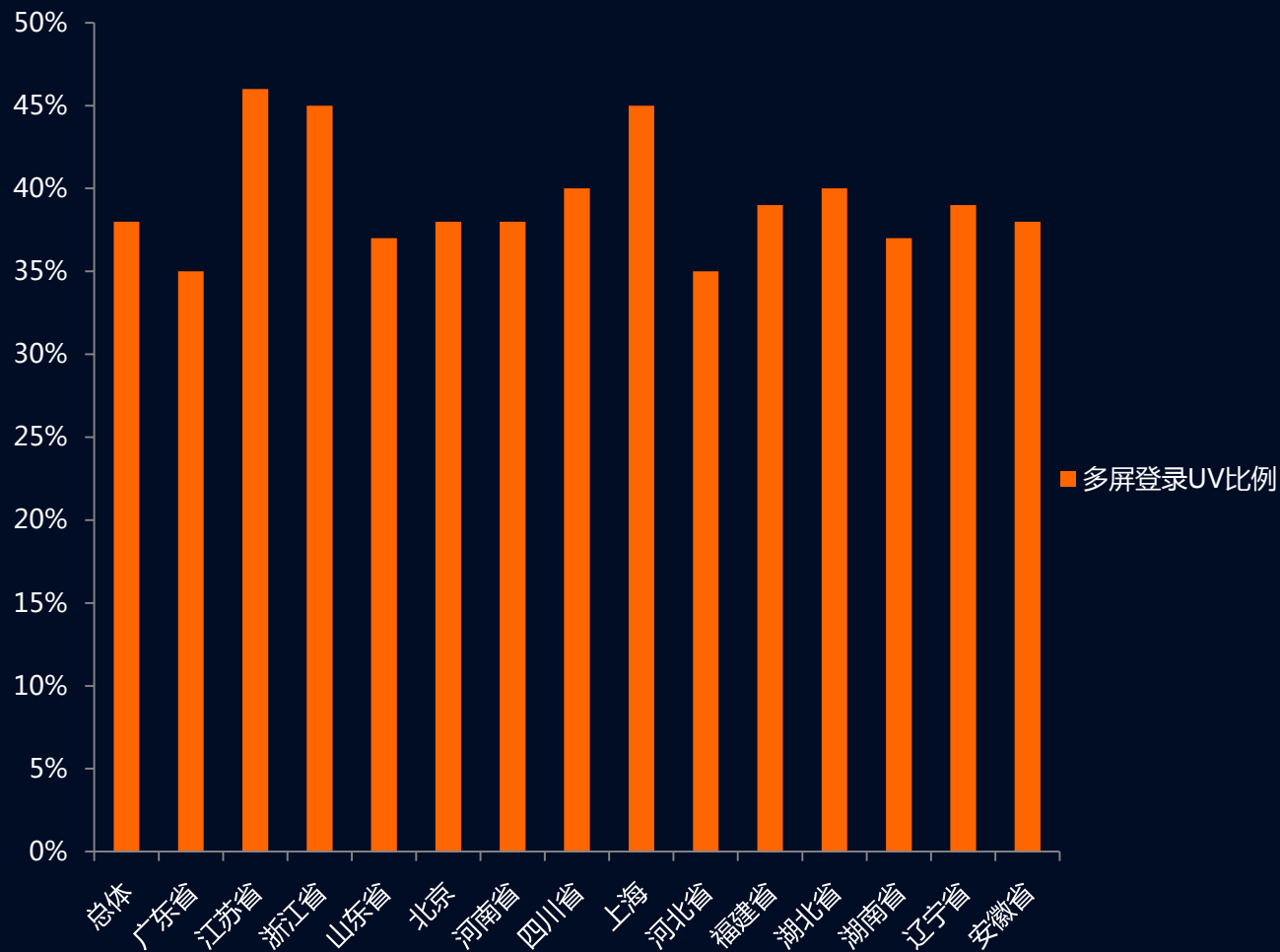
Part 2 : 用户

无线淘宝数据显示，用户在PC及无线终端之间来回切换的比例在快速上涨，特别是在购物旺季Q4。

2013年月度多屏登录UV比例趋势

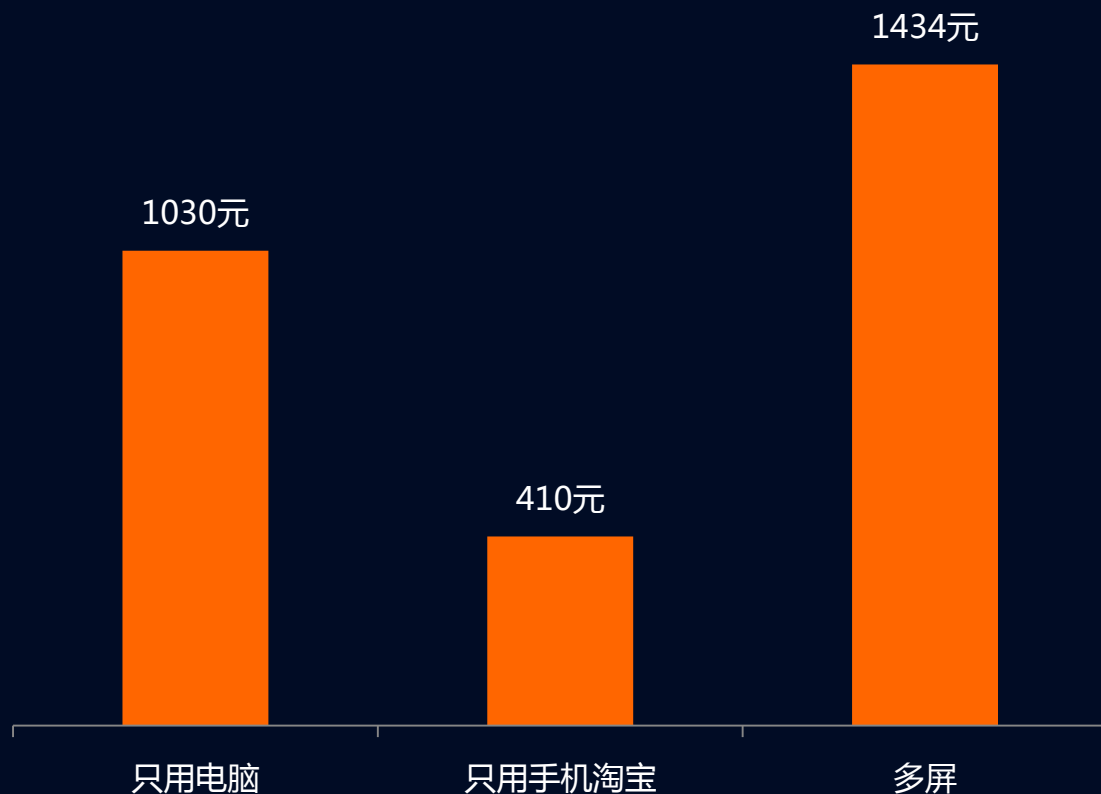


无线淘宝数据显示，分省份看多屏用户比例，一般地，移动互联网越是普及兴盛的地方，用户多屏访问的比例越高；未知的用户一般是淘宝较新用户或还没有进行过成功交易的用戶，这些用户要么完全依赖电脑要么完全依赖手机



无线淘宝数据显示，经常在无线和电脑切换的用户，其月度消费力更高，价值更大。

12月用户分屏后客单价

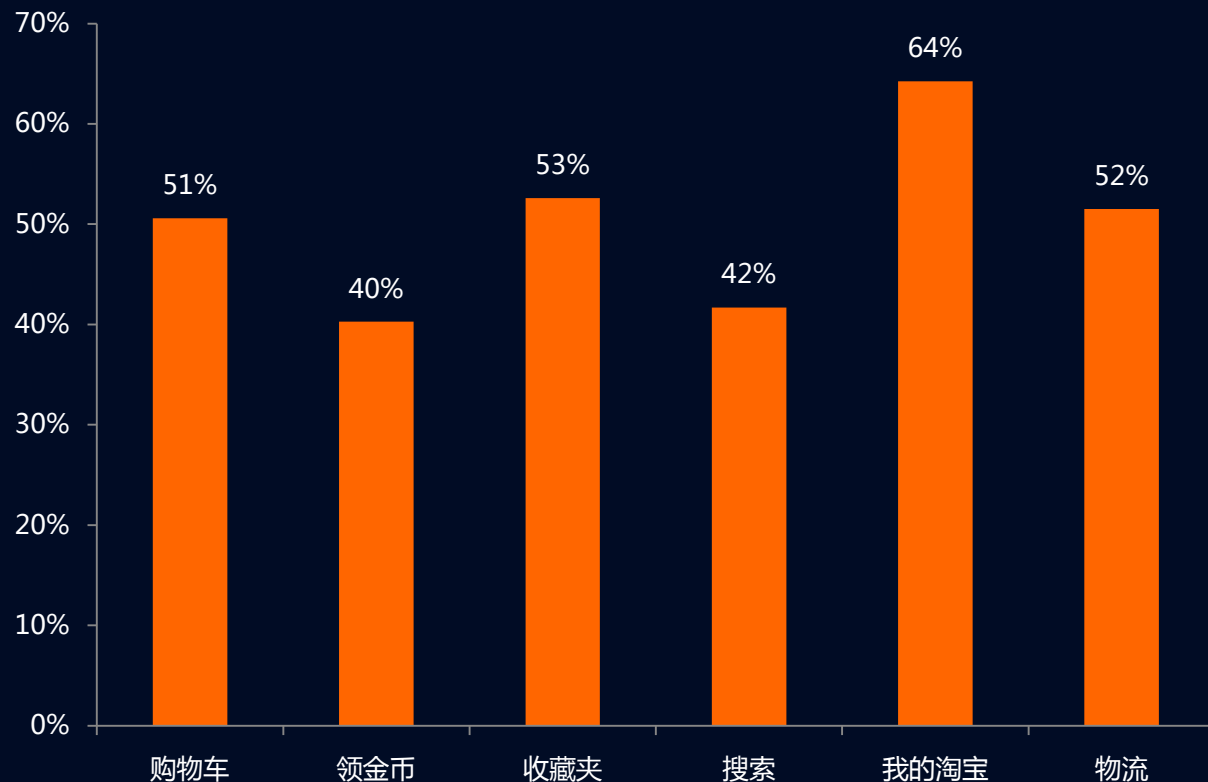


手机淘宝

无线重点产品功能渗透在50%左右

无线淘宝数据显示，每天来访问淘宝的重点产品功能中，有一半左右用户会在无线访问

无线端重点产品功能的渗透率



手机淘宝

双12有545万用户扫二维码购物

无线淘宝数据显示，2013年“双十二”当天通过扫码来手机淘宝购物的用户超过了**545万**；

545万

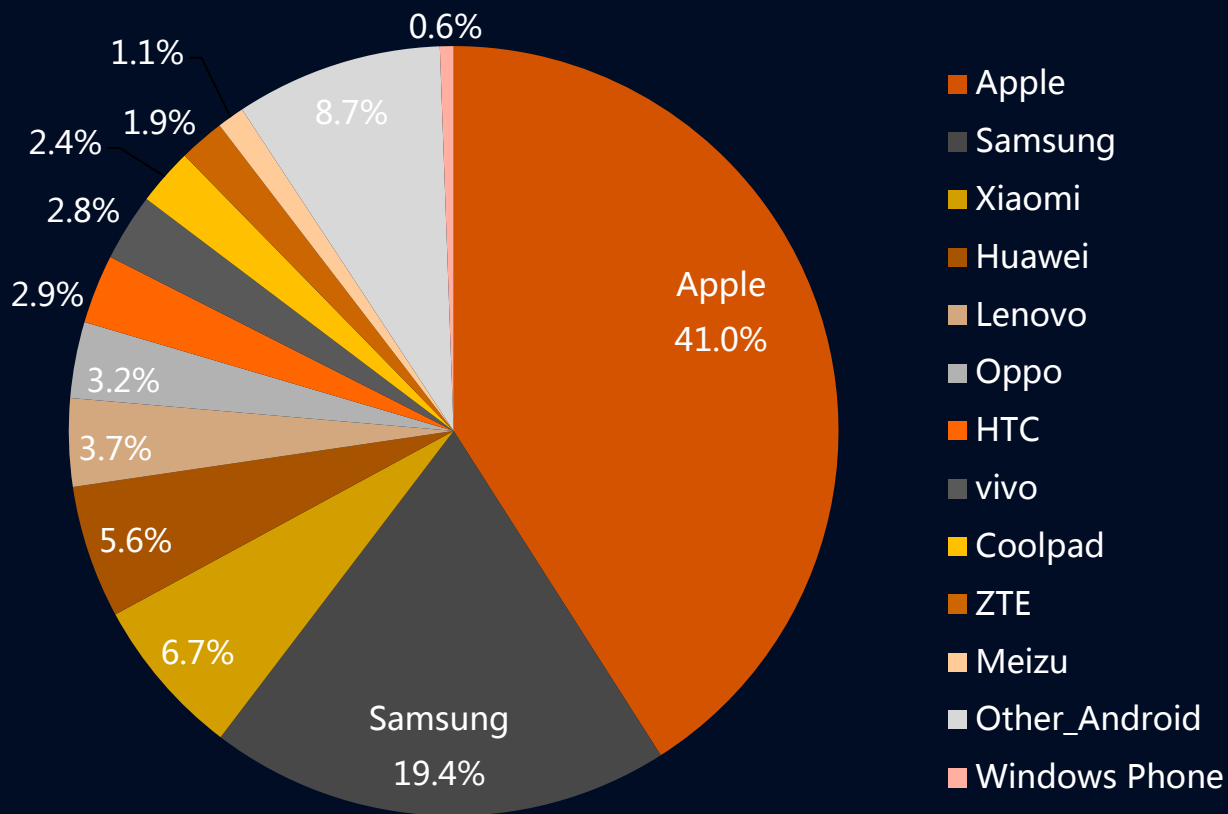


手机淘宝

苹果及三星用户份额占比超过60%

无线淘宝数据显示，手机淘宝App的TOP品牌中，苹果仍旧占据第一位，虽然相比1月份份额下跌了7个百分点，紧随其后的是Android第一大品牌三星手机占据近20%的用户份额，WindowsPhone仅占0.6%

12月手机淘宝App的不同品牌用户份额

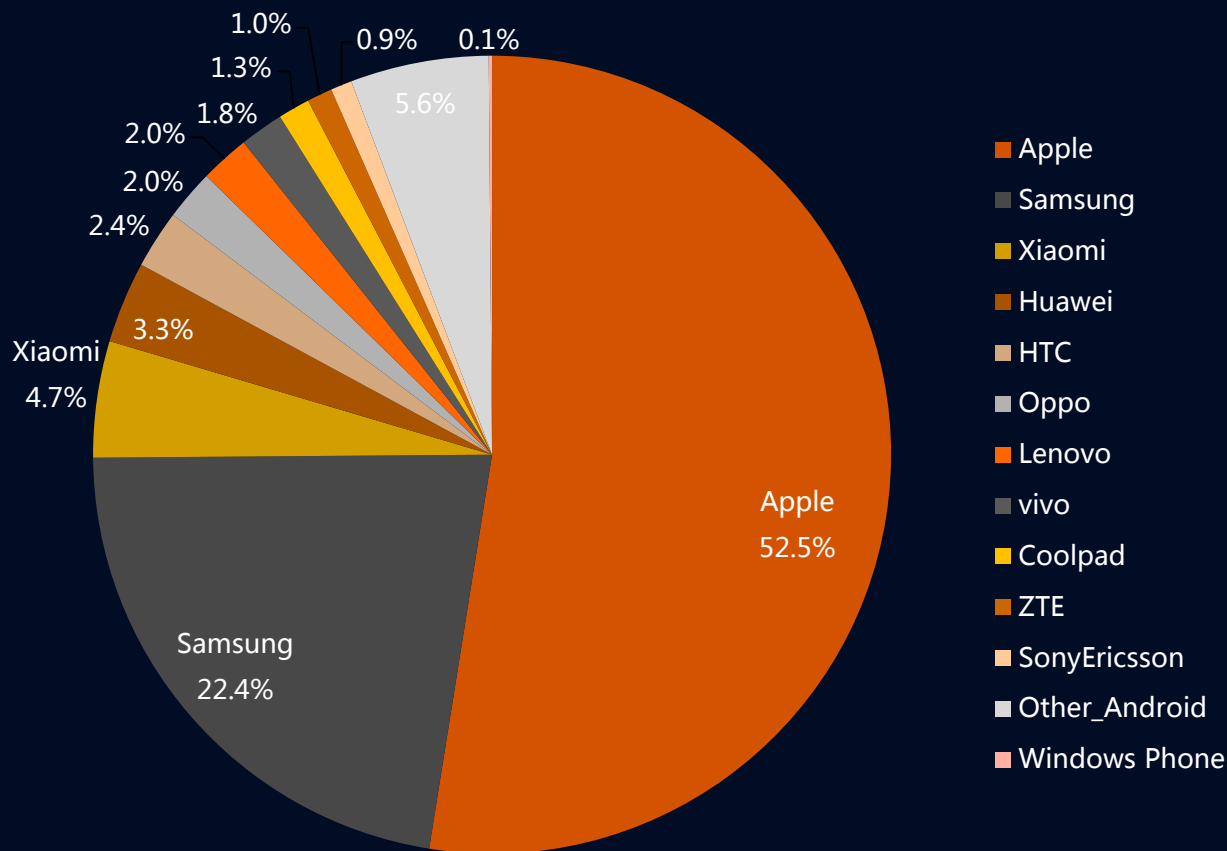


手机淘宝

仅苹果用户消费额占比超过50%

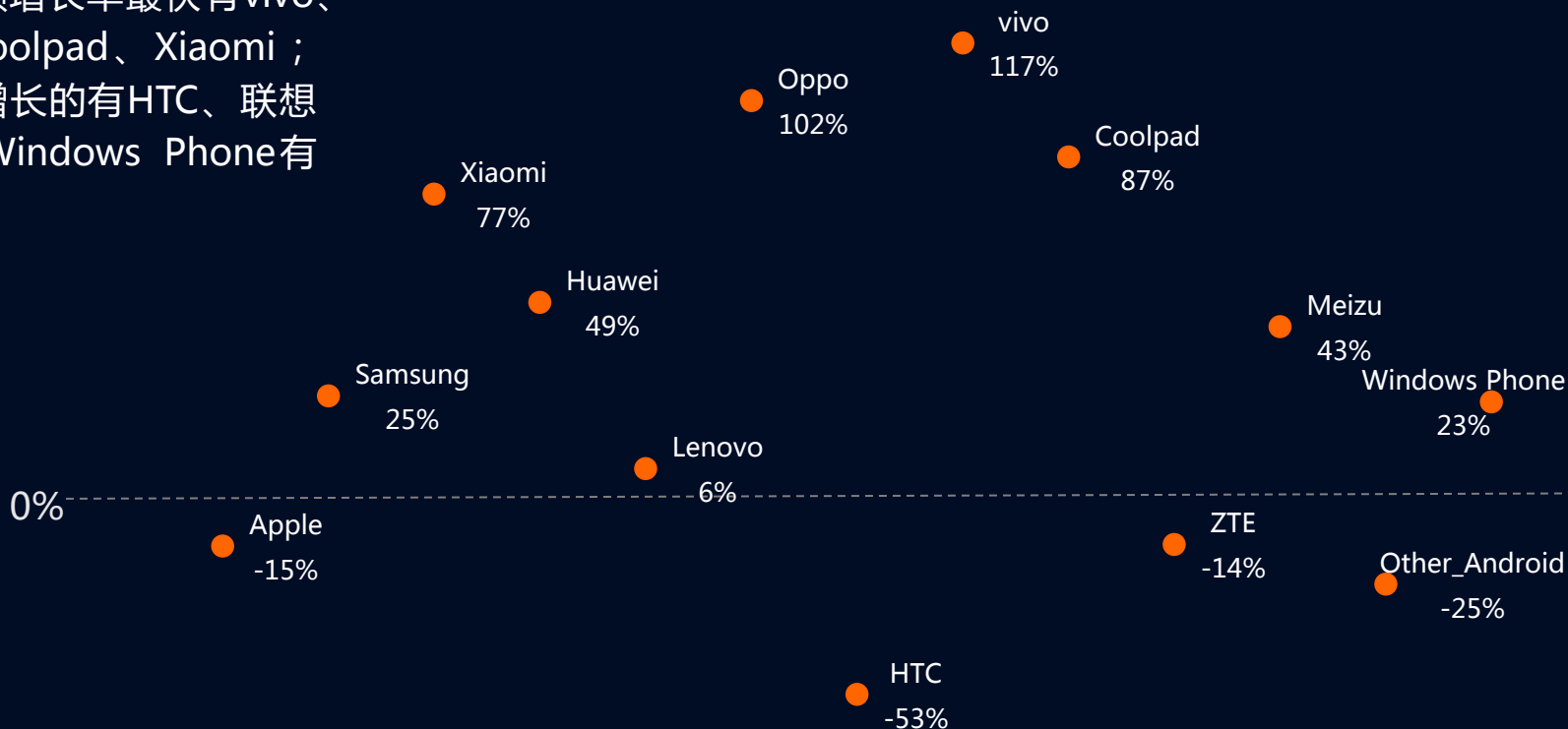
无线淘宝数据显示，手机淘宝分品牌看用户成交份额，苹果独占鳌头，坐拥一半的交易额，紧随其后的是Android系统的三星、小米、华为等。

12月手机淘宝App的不同品牌成交额份额



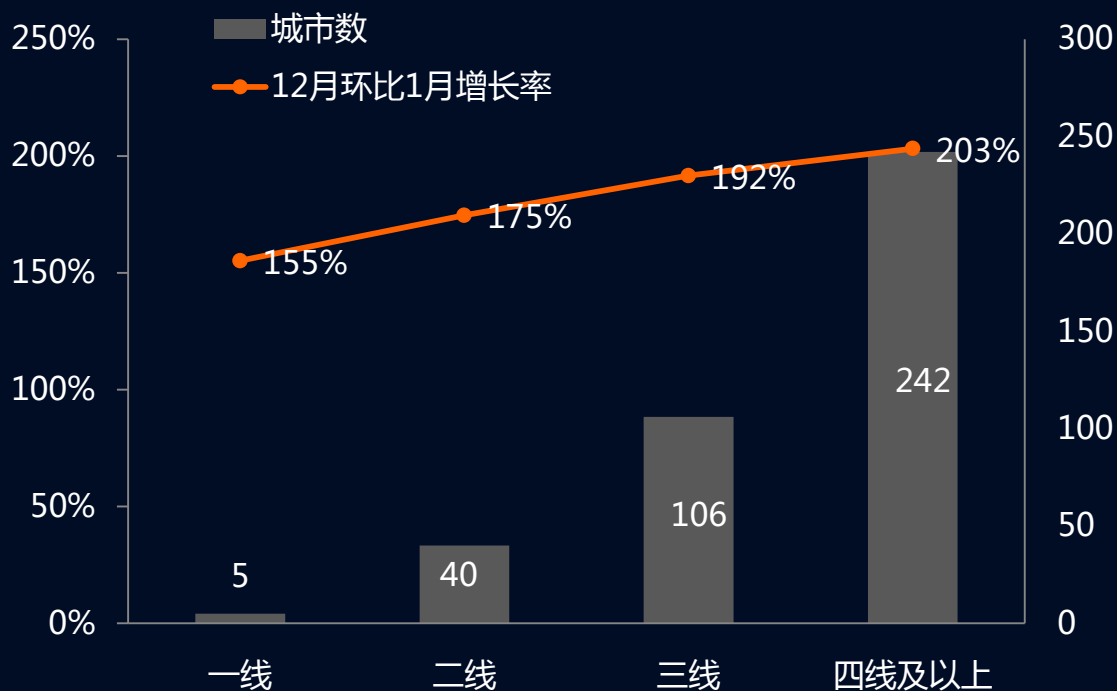
无线淘宝数据显示，手机淘宝App的TOP品牌中，12月比1月用户份额增长率最快有vivo、Oppo、Coolpad、Xiaomi；而呈现负增长的有HTC、联想及中兴；Windows Phone有小幅增长。

12月比1月，不同品牌用户份额增长率



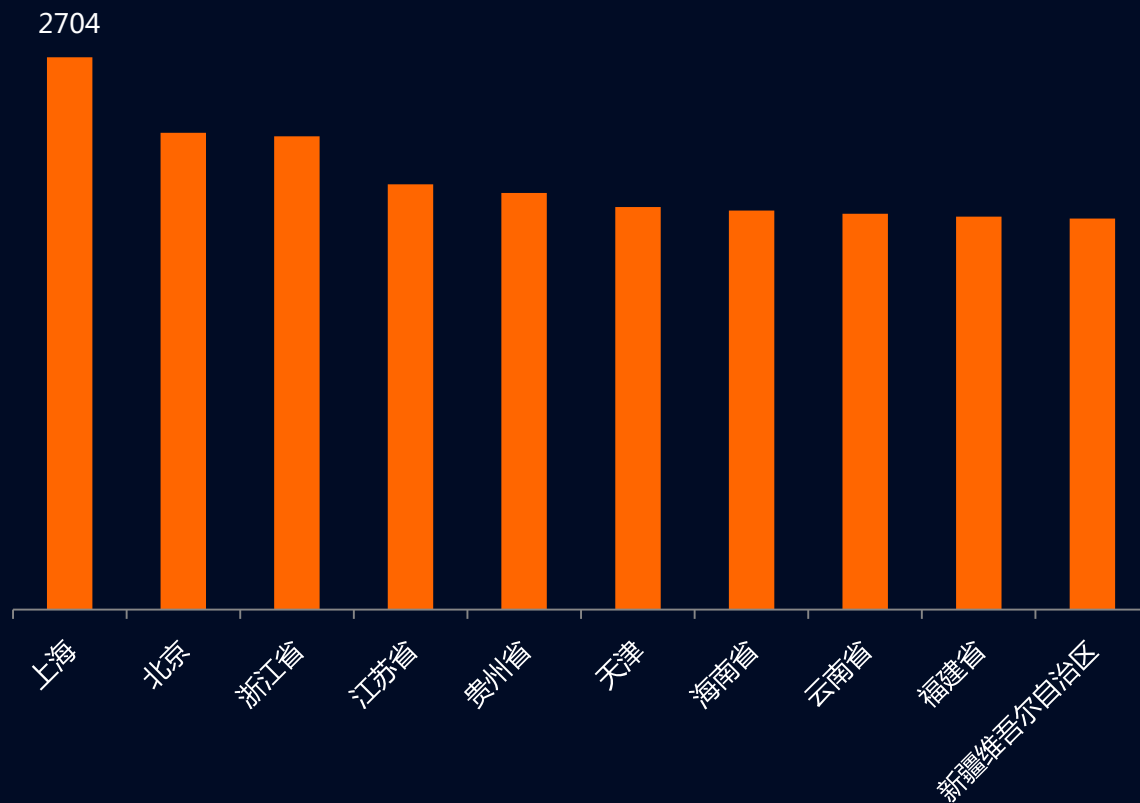
12月比1月，不同城市级别手机淘宝用户环比增长率

无线淘宝数据显示，不同城市级别的手机淘宝用户增长率不一样，三四线及以上城市最高



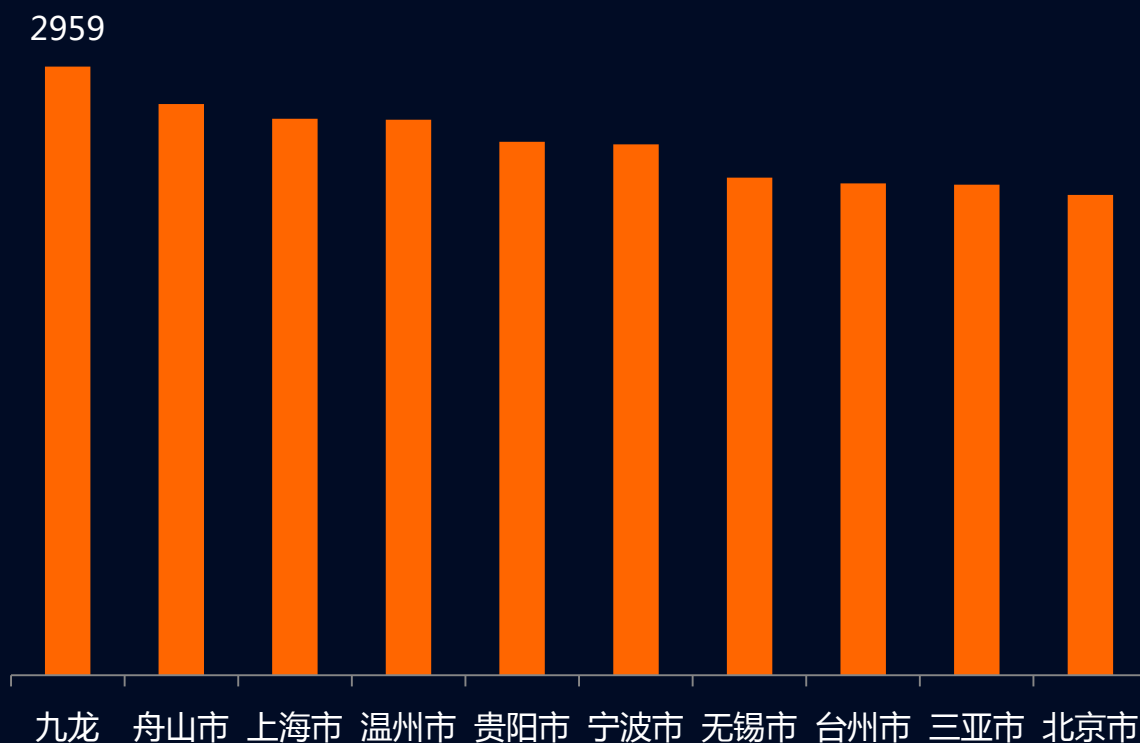
2013年不同省份无线用户年度购买力TOP10

无线淘宝数据显示，全国不同省份，人均年度消费力不一样，上海、北京、浙江等地区人均无线消费力最高，同样注意到经济欠发达的西部省份有3个进入TOP10：贵州、云南、新疆维吾尔自治区



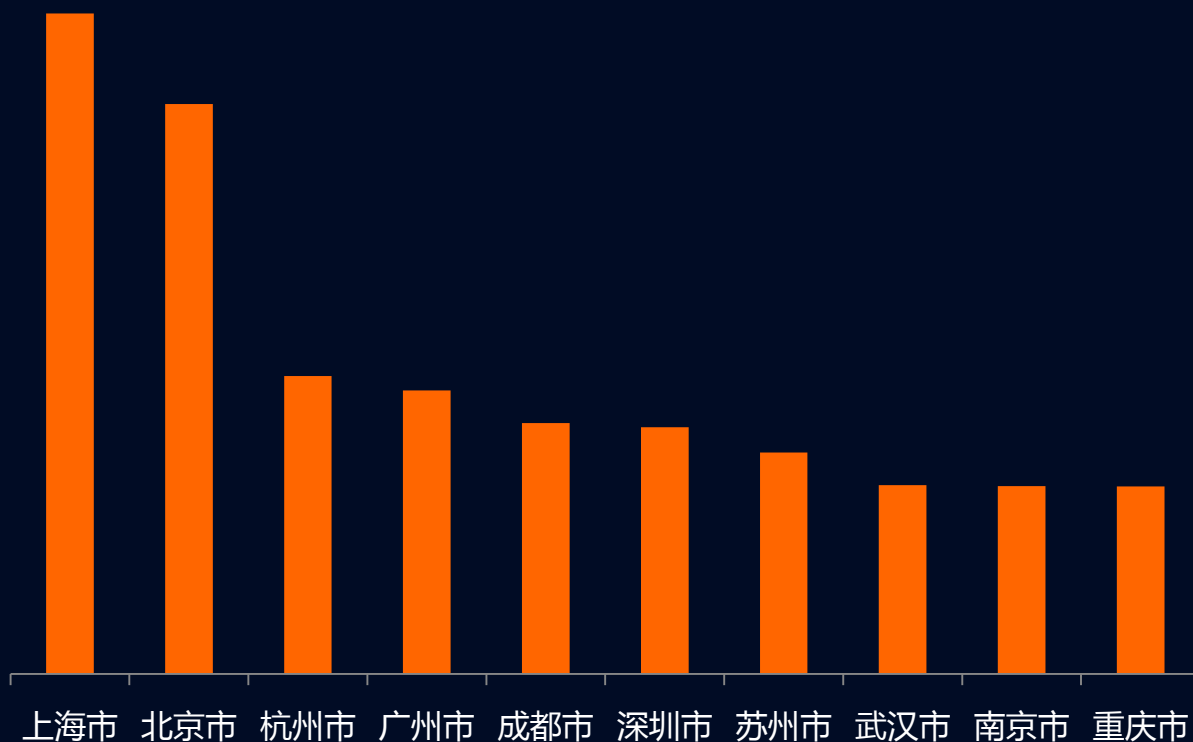
2013年不同城市无线用户年度购买力TOP10

无线淘宝数据显示，全国不同城市中，人均年度消费力不一样，香港九龙、舟山、上海等城市人均无线消费力最高



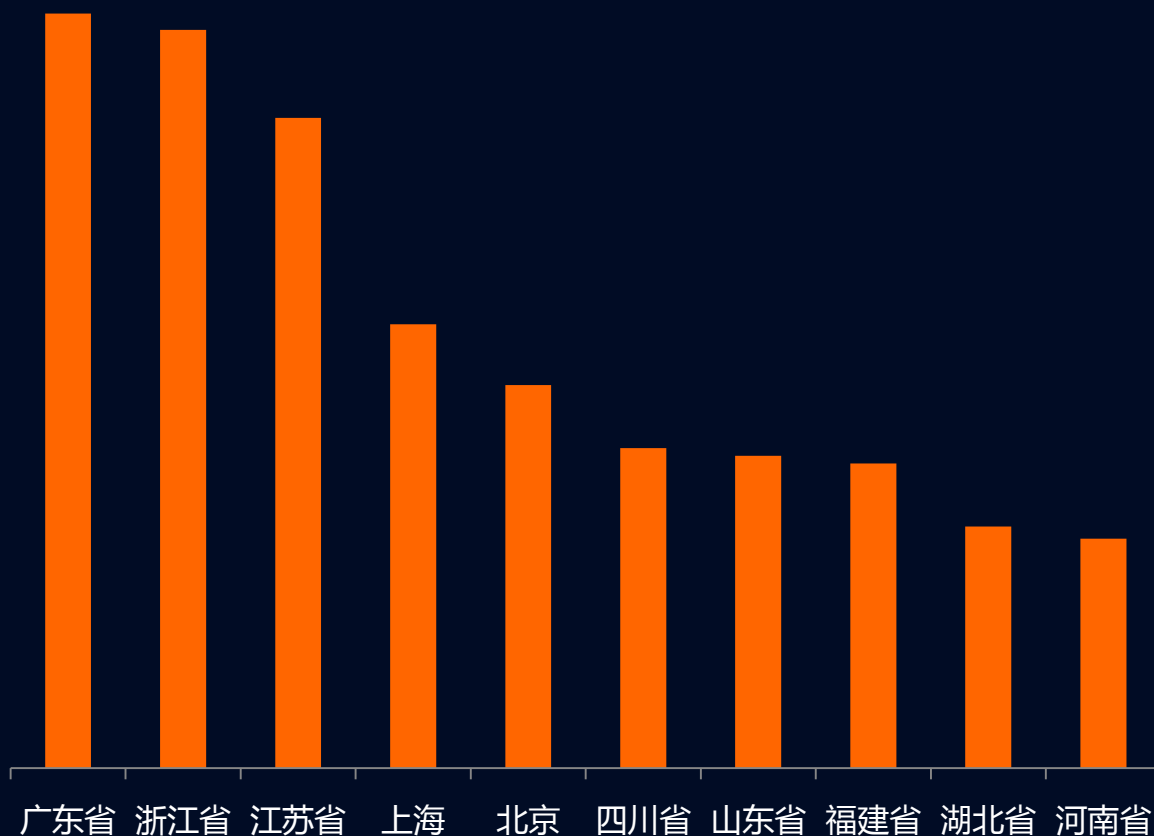
2013年无线TOP10成交城市

无线淘宝数据显示，全国城市中，2013年度无线成交额TOP10有上海、北京、广州、深圳等



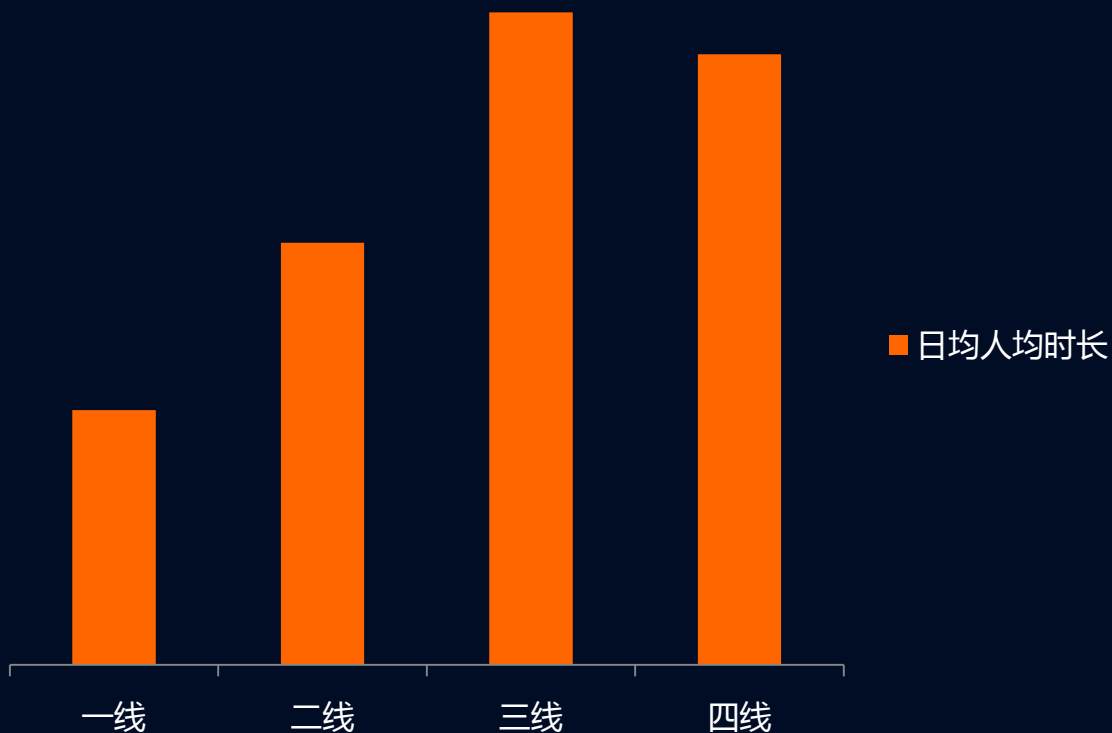
2013年无线TOP10成交省份

无线淘宝数据显示，全国23个省份中，2013年度无线成交额TOP10有广东、浙江、江苏等



不同城市级别用户访问时长

无线淘宝数据显示，城市经济越发达，用户碎片化时间越短，购物消费时长也越短。

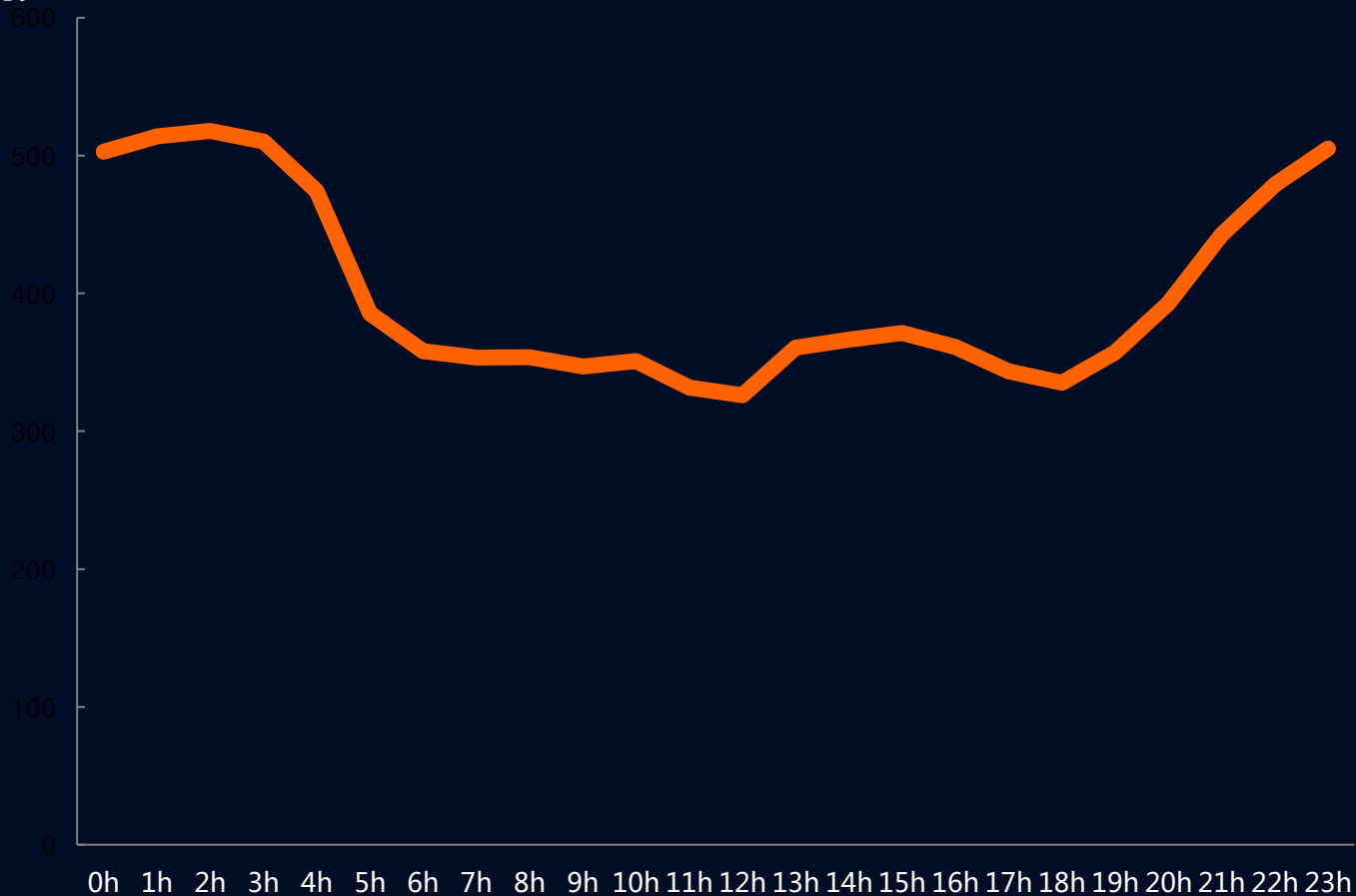


手机淘宝

夜间用户停留时间更长

无线淘宝数据显示，用户无线端逛淘宝时，夜间停留时间更长。

无线端一天分小时用户访问时长趋势

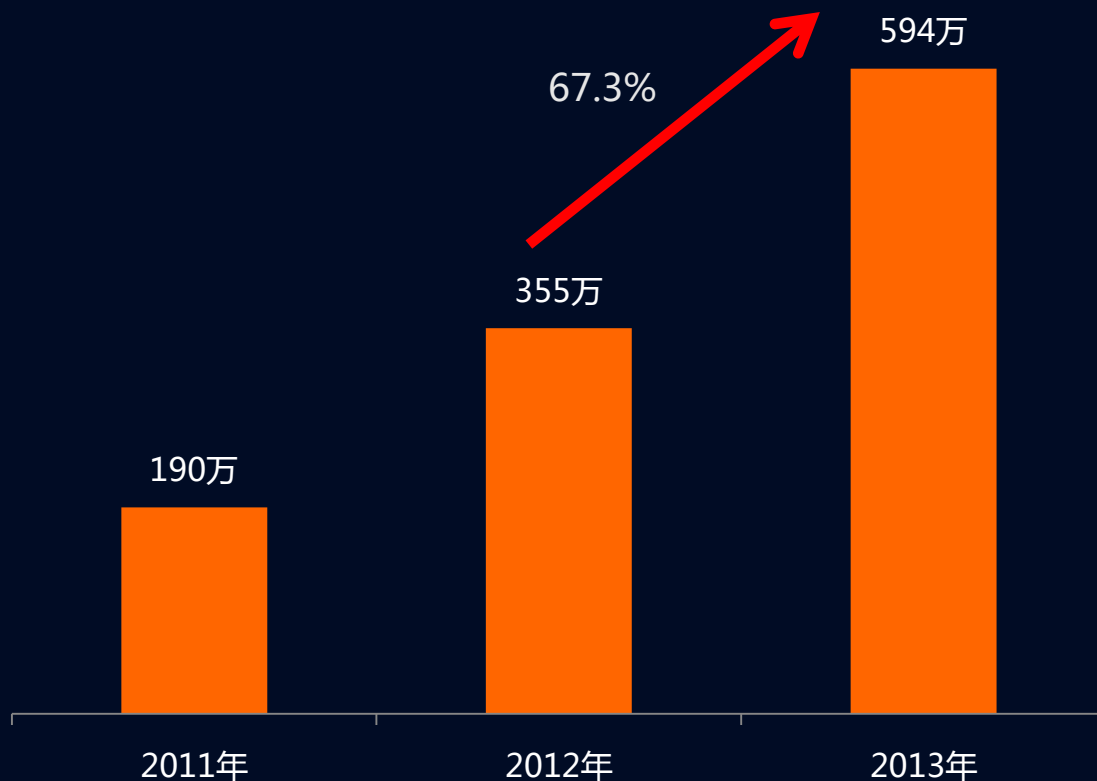


手机淘宝

Part 3 : 卖家

无线淘宝成交卖家数量同比增长趋势

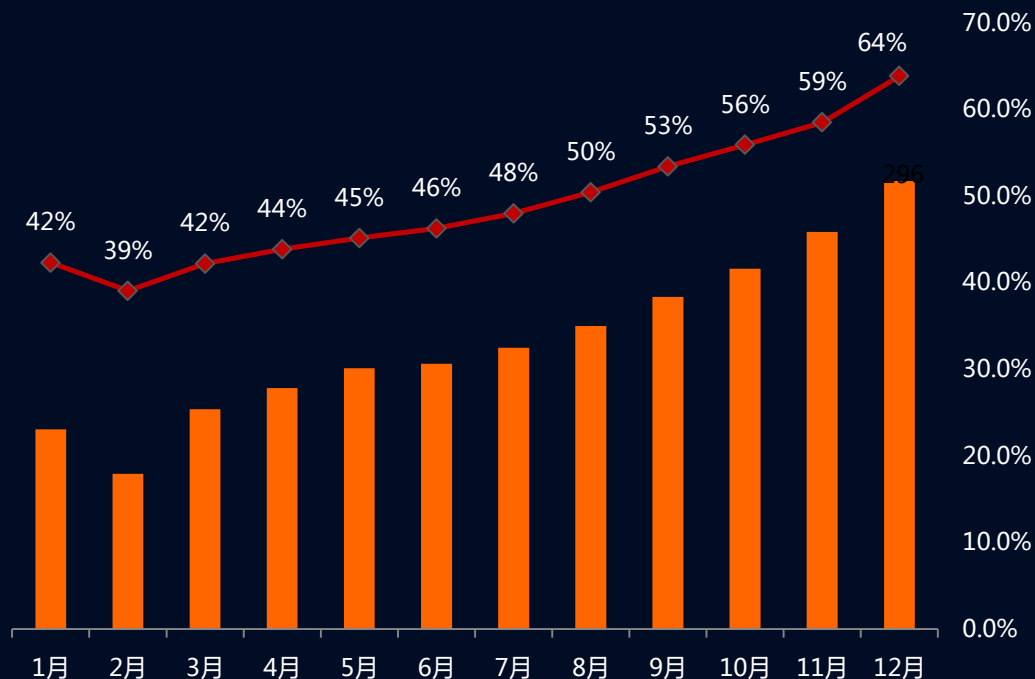
2013年度，有成交的无线淘宝卖家数达到**594万**，同比增长**67.3%**。



2013年12月份，无线成交卖家占比大淘宝为64%，渗透率持续走高。

无线淘宝成交卖家数渗透率趋势图

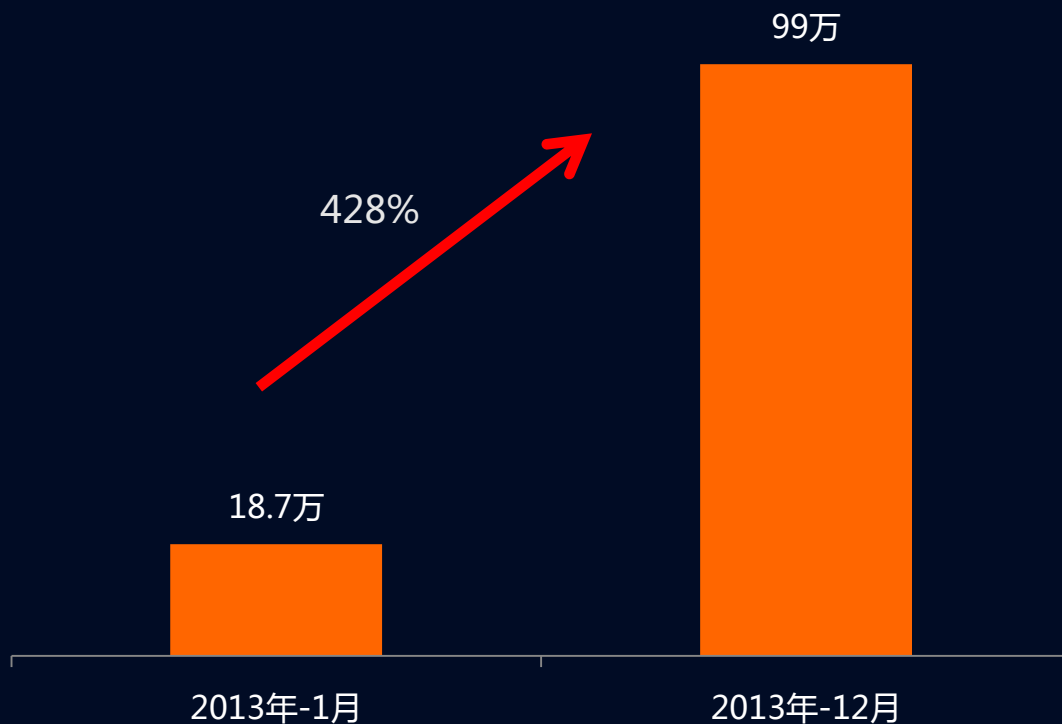
单位：万



2013年12月，无线成交占比大淘宝在30%以上的淘宝卖家数达到**99万**，较同年1月增长**428%**。

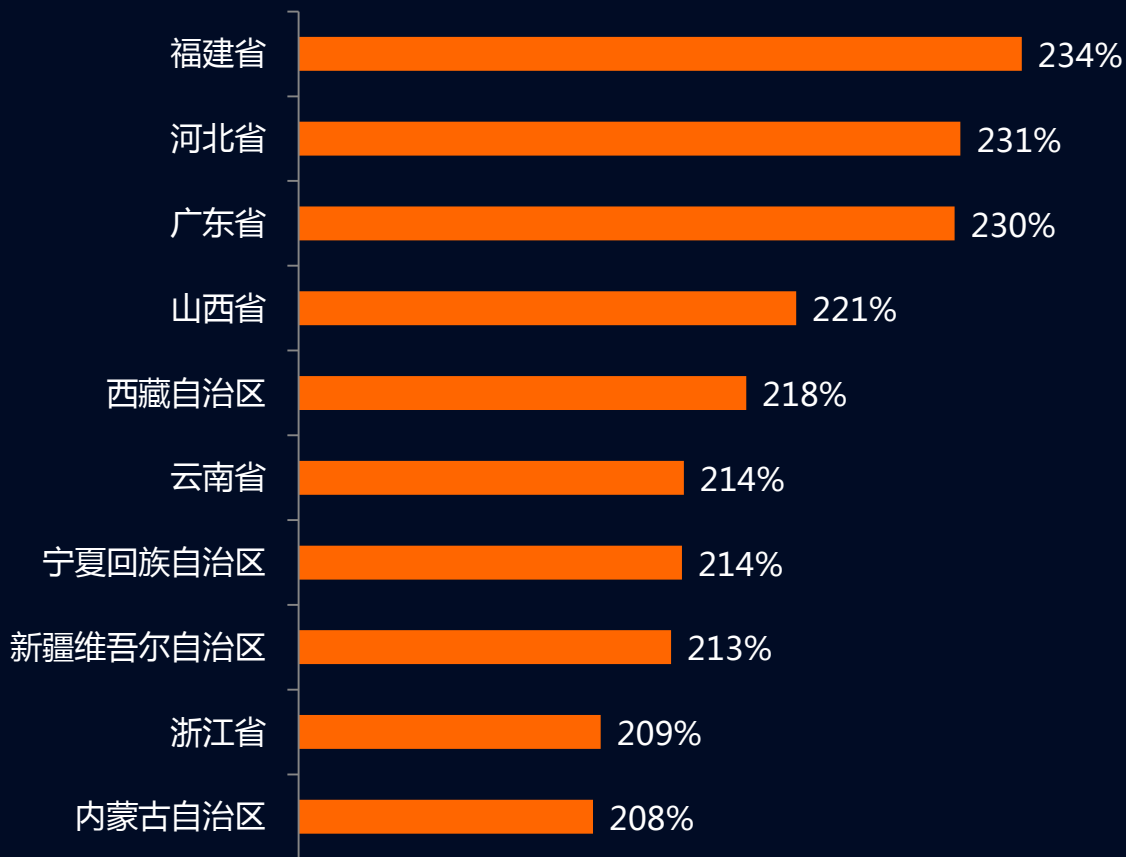
无线成交占比大淘宝在50%以上的淘宝卖家数达到**44.5万**，越来越多的卖家体会到了无线交易爆发式增长。

无线淘宝超30%的卖家数量变化



无线淘宝卖家数量各省份年度增长幅度排名

无线淘宝数据显示，2013年度无线淘宝卖家数增幅最大的地区是福建省，同比增长**234%**。河北和广东两地列二三位，同比增幅分别为**231%**和**230%**。



无线淘宝数据显示，2013年度支付宝交易额过千万的卖家数达到**537家**，环比去年涨幅2880%；

交易额靠前的千万级卖家中，美容护肤、内衣和数码类目增长速度最快。

无线淘宝年支付宝交易额过千万卖家排行（TOP10）



无线淘宝数据显示，2013年度使用过一阳指卖家工具的有**34万家**，这其中有80%的卖家有使用一阳指装修过店铺首页。

34万

淘宝一阳指

手机淘宝

线下商家在手机淘宝成交的占比达69%

2013年线下商家在手机淘宝有成交的卖家数为119万，占比大淘宝达到69%，高于整体的渗透率。

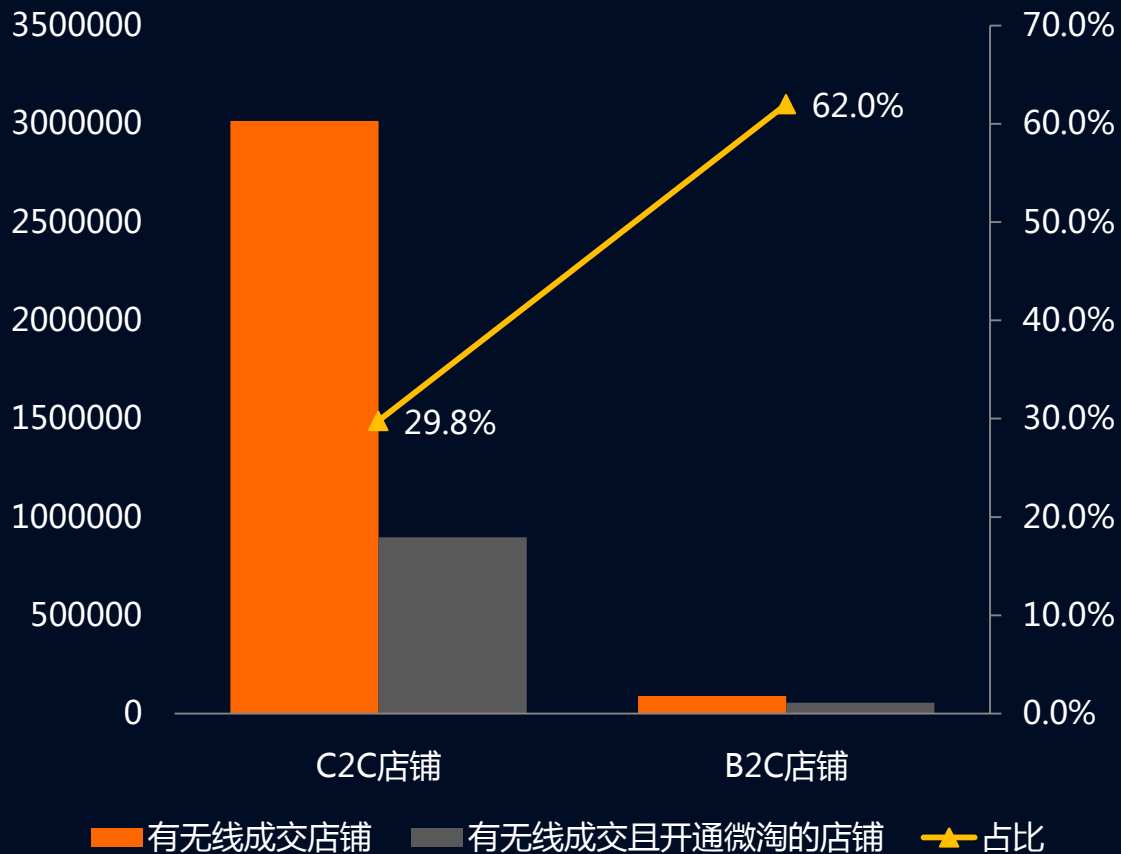
119万



无线淘宝数据显示，2013年微淘公共账号共开通了157万，其中11月1日公测当天开通了超过50万个；粉丝数过千万的账号共8个；

有无线成交的B2C和C2C店铺，开通了微淘比例分别为62.0%和29.8%；

无线店铺开通微淘情况

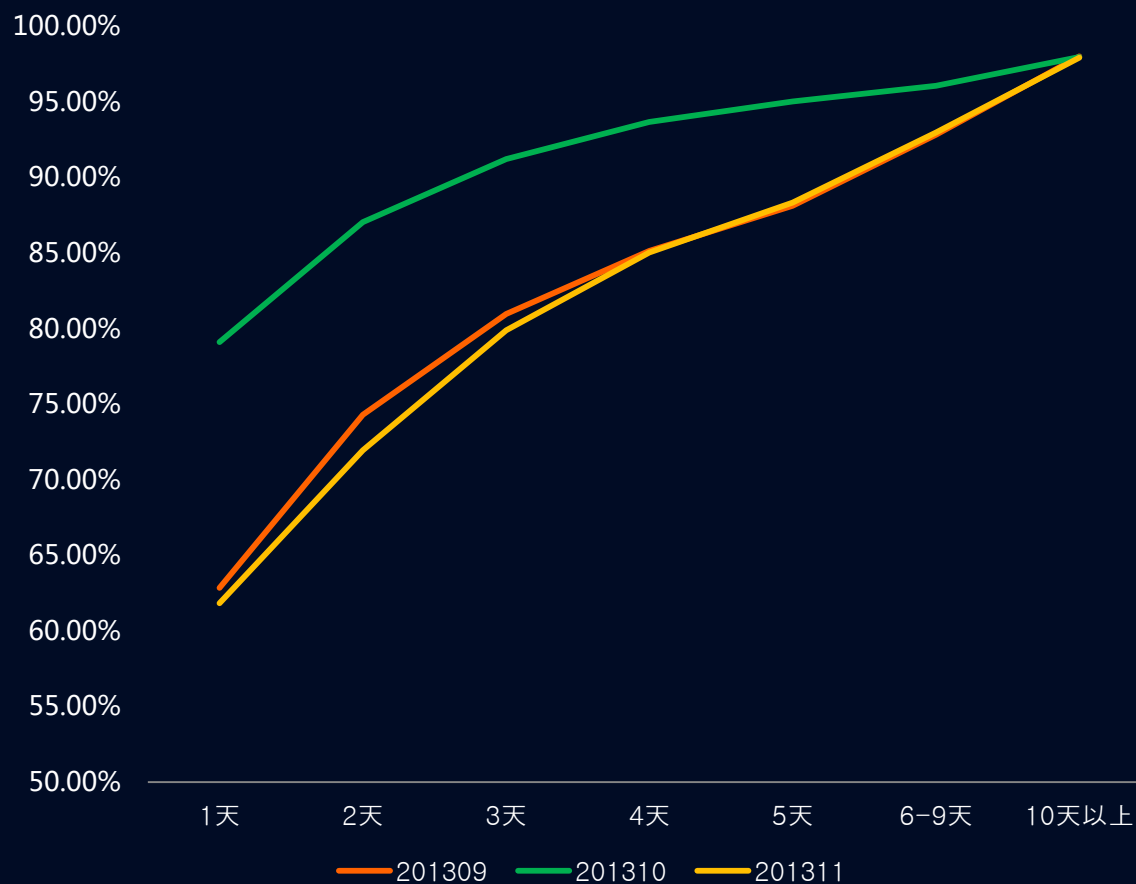


无线淘宝数据显示，2013年微淘公共账号共开通了157万，排除官方账号后，达人账号找麻豆位列第一，紧随其后的是卖家，小米、韩都衣舍等。



无线淘宝数据显示，2013年使用微淘的用户近**9000万**，人均关注**32.8个**公共账号；月访问10天及以上的微淘活跃粉丝，月度留存率高达**98%**

微淘有效用户月度留存率



免责声明

新兴的移动互联网产业需要不同节点的共同参与分享，向用户提供完整的用户体验。此报告由淘宝无线事业部编辑，开放分享移动电子商务用户使用环境和用户特征及行为习惯相关数据，供移动互联网发展的关注者参考。报告中涉及的数据和陈述仅供参考之用，将其做为任何形式的依据带来的后果和影响我方不承担任何责任，淘宝无线事业部保留版权及最终解释权，引用发布请标明出处。

淘宝无线事业部

数据来源：报告中涉及信息由淘宝无线BI数据系统和淘宝无线数据中心获取原始数据统计分析得出，力求客观的反映移动电子商务的发展态势
用户隐私保护：报告中不涉及具体用户的个人信息和交易数据

欢迎访问淘宝无线数据中心：wdm.taobao.com